



มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวแกว
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวแก้ว อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

การวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวแก้ว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จากผลการประเมิน ITA ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวแก้ว พบว่า มีผลคะแนน ๘๘.๐๒ คะแนน อยู่ในระดับ A ดังนี้

โดยวิเคราะห์ผลการประเมินแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดของการประเมิน ITA	ประเด็นที่ต้องแก้ไข/ปรับปรุง/รักษาระดับ
แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	
๑. การปฏิบัติหน้าที่๘๓.๖๐.....คะแนน	ผลคะแนน IIT พบว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงในเรื่องการแก้ไขปัญหาการทุจริตจะต้องมีการปรับปรุงโดยเร่งด่วน
๒. การใช้งบประมาณ๗๑.๘๙.....คะแนน	
๓. การใช้อำนาจ๗๓.๕๑.....คะแนน	
๔. การใช้ทรัพย์สินของราชการ.....๗๒.๕๑.....คะแนน	
๕. การแก้ไขปัญหาการทุจริต.....๖๗.๑๔.....คะแนน	
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)	
๖. คุณภาพการดำเนินงาน๘๙.๙๐.....คะแนน	ผลคะแนน EIT พบว่าควรจะต้องปรับปรุงการทำงานและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นรวมทั้งประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเป็นระยะต่อไป
๗. ประสิทธิภาพการสื่อสาร๙๒.๓๑.....คะแนน	
๘. การปรับปรุงการทำงาน๘๖.๔๙.....คะแนน	
แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
๙. การเปิดเผยข้อมูล๙๕.๐๐.....คะแนน	ผลคะแนน OIT พบว่าผลการประเมินและแนวทางในการจัดการความเสี่ยงการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม และมีการจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
๑๐. การป้องกันการทุจริต๑๐๐.....คะแนน	

๒) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จากการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดมาตรการในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวแก้ว ดังนี้

มาตรการ/ แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	การติดตามผล
๑. การสร้างฐาน ความคิดการ แยกแยะประโยชน์ ส่วนตัวและ ประโยชน์ส่วนรวม	๑. เสริมสร้างฐานคิดแยกแยะ ประโยชน์ส่วนตัวและประโยชน์ ส่วนรวมในรูปแบบการจัด อบรม/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ๒. จัดคู่มือแนวปฏิบัติในการใช้ ทรัพย์สินของราชการ	สำนักปลัดฯ	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	รายงานผล ดำเนินการใน ประชุมองค์กร ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๕
๒. การปรับปรุง ระบบการทำงาน และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ สื่อสารภายใต้ แนวคิด smart country : วิถี ชนบทและสไตล์ เมืองกรุง	๑. การจัดตั้งศูนย์ smart country ๒. การแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ ๓. การจัดอบรมเจ้าหน้าที่ ๔. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ๕. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารเป็น ระยะๆ ๖. สำนักรวจความพึงพอใจ	สำนักปลัดฯ	ตลอดปี ๒๕๖๕	รายงานผล ดำเนินการใน ประชุมองค์กร ประจำทุกเดือน
๓. โครงการจัดทำ มาตรการส่งเสริม คุณธรรมและ ความโปร่งใส ภายในหน่วยงาน และวิเคราะห์ ความเสี่ยงการ ทุจริต	๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ มาตรการ ๒. ประชุมคณะทำงานเพื่อ จัดทำมาตรการ ๓. มอบหมายให้สำนักปลัด รับผิดชอบในการดำเนินการ	สำนักปลัดฯ	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	รายงานผลและ เอกสารต่างๆตาม ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การ ป้องกันการทุจริต เพื่อนำไปเปิดเผย บนเว็บไซต์